



Veja nas
páginas
8 e 9

SE VOCÊ
GOSTA DE
UM
APARTAMENTO
DECORADO

TEMOS
DOIS



Veja nas
páginas
6 e 7



URBANISMO

Um novo Mercado começa a surgir em Santos

Integrado com outros projetos urbanísticos para revitalizar o Centro de Santos, o Mercado Municipal, inaugurado em 1902 na então Praça 62 (que se tornaria Praça do Mercado, sendo em 1921 oficializada como Praça Iguatemy Martins), passará por obras que visam modernizar sua arquitetura (da reforma de 1947), transformando-o em centro de negócios com foco no comércio tradicional e na economia criativa.

Cervejaria, restaurantes e 18 boxes no térreo (peixaria, hortifruti, açougue, diversos, temperos, bebidas, laticínios, padaria), mais mezanino com café, varanda e outros 18 boxes (exposições, salão de beleza, venda de joias e artesanato, estúdios de tatuagem e *piercing*), espaços de trabalho compartilhado (*co-working*), *souvenirs*, ateliê, antiquário, estão projetados.

O objetivo é que a área central volte a se integrar ao resto da Cidade, com a Estação Mercado do Veículo Leve sobre Trilhos (VLT), a Estação Catraias, ciclovias, calçadas, bolsão para estacionamento de veículos motorizados. A integração também é social: leva em conta a geração de emprego e renda para moradores do Centro,

como explicou o prefeito Rogério Santos.

Em julho fica pronto o projeto executivo das instalações, abrindo-se a licitação para as obras, a serem concluídas em fins de 2022, com R\$ 10 milhões garantidos pelo Fundo de Desenvolvimento Urbano do Município de Santos (Fundurb).



Fotos/imagens: divulgação/PMS

Piso térreo, com 18 boxes para venda de hortifrutigranjeiros, bebidas e temperos, além de padaria, cervejaria e restaurantes

Intervenções contemplam todo o entorno

Explica o secretário de Desenvolvimento Urbano, Glaucus Farinello, na entrevista exclusiva a *Macuco News*, que o planejamento é em longo prazo, atendendo antigas aspirações do público: “A partir do VLT a gente desenvolve planos sustentáveis e integrados (como o cicloviário e as rotas preferenciais de pedestres), alinhados com o Plano Diretor do Município

e priorizando os modais de transporte mais sustentáveis”.

Isso começou com a mudança do traçado do VLT para as ruas Campos Melo/Dr. Cochrane, em binário com o retorno pela Constituição/Luiz de Camões, levando este transporte àquela ponta da cidade que muitas vezes ficava esquecida: “A Via Perimetral segregou o bairro ao fechar as comunicações viárias e, com o tempo, as pessoas deixaram de passar por ali. Por isso, essa mudança é fundamental”.

Glaucus recorda que em 2017 o Município apresentou o projeto do Novo Centro Velho, que virou programa oficial e culminou no Alegria Centro, articulado com esse planejamento de longo prazo. “Em 2018/19 tivemos a parceria da Comunidade com o escritório de Jaime Lerner, que desenhou estudos marcando locais de referência para a chamada Acupuntura Urbana (um dos lemas do ilustre urbanista recém-falecido), incluindo – além do Mercado – a região do Monte Serrat e o cais no trecho Valongo-Paquetá”.

Eixo Bittencourt – Como essas regiões se conectam? “Esse trabalho focou muito na potencialização da Bacia do Mercado, com

o Mundo Mix compreendendo atividades de economia criativa e *co-working*. A integração de modais e a priorização de calçadas se relacionam com esses pontos de referência, ao qualificar a Rua Bittencourt como grande eixo de conexão, integrando no caminho o Parque Tecnológico e a Câmara Municipal”, observa.

Além dos recursos iniciais, a Prefeitura quer viabilizar os projetos complementares, implementando “uma política direcionada para essa região e vocacionada para turismo, lazer e, principalmente, para tornar o Mercado um polo de capacitação e economia criativa, garantindo inclusão às pessoas que estão lá: que sejam capacitadas para ter uma renda. Os permissionários do Mercado, alguns há mais de 40 anos, estão incluídos nesses planos”.

Segundo o secretário, o Prédio 1 do Mercado deve ser entregue em 2022 com o VLT, e até lá serão iniciadas obras como o cinema-escola no anexo posterior e as intervenções urbanísticas no entorno.

Atacadistas – Glaucus relembra que o entorno do Mercado tem tradicional vocação atacadista, e no fim de maio foi feita visita técnica noturna aos comerciantes e atacadistas para mapear as atividades, seguindo-se reuniões na Prefeitura para avaliar como conduzir as obras sem maior impacto nessas atividades.

A nova estação do VLT não interfere no espaço antigo, com arquitetura mais icônica valorizando o patrimônio imaterial santista, que são os passeios de barca: as catraias, incluídas em qualquer roteiro de visita ao Mercado, serão um pilar fundamental para o turismo da região.

Social – Além da função turística, o Mercado Municipal será um centro de economia criativa como as Vilas Criativas, a EcoFábrica e a escola de cinema, garantindo inclusão social: “Não existe processo de revitalização sem incluir as pessoas que ali vivem”.

Neste sentido, Glaucus cita o Bom Prato e outros equipamentos que atendem pessoas em situação de rua: “Seu atendimento será ampliado, integrando-se a Policlínica com o Centro Pop para otimizar as abordagens, com trabalho mais eficiente”. [CPM]



Peixaria e açougue serão repaginados, como as demais dependências do Prédio 1



Entorno do Mercado receberá intervenções para integrar modais e valorizar turisticamente a região

EXPEDIENTE

O jornal **Macuco News** é uma publicação customizada com distribuição 100% gratuita, produzido por B & B de Santos Editora Ltda EPP (Rua Nascimento, 33 - Embaré - Santos)

Jornalista Responsável: Carlos Pimentel Mendes (Mtb. 12.283) • **Contato:** macuco_news@gmail.com

Este jornal está devidamente registrado em conformidade com a Lei Federal nº 5.250/1967 e a Lei Federal nº 6.015/73, sendo assim, perfeitamente legal e autorizada sua distribuição. Registrado sob a prenotação nº 60.551 no Registro Civil de Pessoa Jurídica de Santos/SP.

Constituição Federal, art. 5º, IX e art. 220, §6º, art. 5º (...) IX “É livre a expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, independentemente de censura ou licença”

art.220. “A manifestação do pensamento, a criação, a expressão e a informação, sob qualquer forma, processo ou veículo não sofrerão qualquer restrição, observando o disposto nesta Constituição.

§6º - “A publicação de veículo impresso de comunicação independe de licença de autoridade”.

Prenotado sob o n. 60551 em 18/02/2014, registrado e microfilmado sob o nº 11 e 14 do Registro Civil das Pessoas jurídicas de Santos/SP.

Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não representam, necessariamente, a opinião e o ponto de vista dos editores e/ou da Macuco, podendo até mesmo serem contrários.

IMÓVEIS

Decorados agora são um pouco diferentes



Unidade com três dormitórios harmoniza os espaços pela iluminação



Detalhes fazem a diferença, na decoração com o tema Brasilidade



Nos últimos anos, a Construtora Macuco tem criado apartamentos decorados em seus empreendimentos imobiliários, nos quais tudo funciona – tanto que o normal é, antes mesmo do término da exposição, serem vendidos em estilo “porteira fechada”, com todas as peças decorativas, móveis e eletrodomésticos ali colocados. Agora, há uma novidade.

No Spaces Paraguassu, em fase plena de obras no Boqueirão, os dois apartamentos decorados não serão vendidos. Desta vez, tanto o de dois como o de três dormitórios são cenários montados no térreo, pois os pavimentos residenciais estão começando a ser construídos. Então, ok, não espere que saia água das torneiras ou que esteja tudo pronto para uma ducha. Ou que o micro-ondas esteja ligado à rede elétrica para o preparo de algum prato rápido.

A pedidos – A mudança atende a uma solicitação dos clientes. E está ligada a uma outra tradição da Macuco: cada vez mais, clientes compram os imóveis antes mesmo que a alvenaria esteja concluída. Muitas vezes, são pessoas tão satisfeitas com a compra anterior que querem garantir outra unidade no empreendimento seguinte, nas condições vantajosas que a compra “na planta” oferece, seja para ren-

da ou para um filho que vai casar.

E, com tantas novidades surgindo no mercado – em tantos setores como iluminação, paisagismo interno, tapeçaria, mobiliário, eletrodomésticos, metais sanitários, som ambiente, complementos decorativos –, esses clientes queriam ver como ficaria tudo isso reunido na unidade que estão comprando. Com medidas reais, para calcular áreas de circulação... nada daqueles móveis minúsculos para o espaço interno parecer maior do que é.

E o resultado pode ser apreciado por dezenas de famílias que diariamente vão “sentir” em termos práticos os seus futuros apartamentos, de dois ou três dormitórios. Pessoas que percebem instintivamente, sem a necessidade de qualquer teoria ou explicação, como a peça certa no lugar exato faz toda a diferença, e que um imóvel, mesmo o mais econômico em termos de custo final, fica muito confortável se a distribuição de espaços internos for muito bem planejada e funcional.

Decoração une conceitos de Felicidade e Brasilidade para surpreender o visitante

Felicidade – Nesse momento, a equipe encarregada das de-

monstrações já sabe, é infalível: o sorriso de satisfação aparece mesmo. Não por acaso, o conceito aplicado na decoração tem o nome de Arquitetura da Felicidade. É o uso de toda uma gama de aprendizados e conhecimentos obtidos em exposições internacionais e em visitas às fábricas e lojas, para criar uma atmosfera aconchegante, colocando a peça perfeita para obter o equilíbrio e a harmonia com os demais componentes a decoração, do tapete ao teto.

Nos dois apartamentos criados no Spaces Paraguassu, a arquiteta Carla Arigón Felippi empregou nas escolhas o tema Brasilidade, com estampas e peças remetendo às tradições indígenas e coloniais, mas com toda a praticidade e o conforto modernos.

Renomadas empresas santistas “assinam” as peças expostas e aguardam os contatos dos visitantes para apresentarem muitas outras sugestões: SCA Santos, Kyowa, Kazarrô Conceito, Blue Gardênia Home, Erik Wisniewski, Smart Touch Automação, Empório dos Colchões, Brasilidades, Lúmen Iluminação, Coisas da Casa, LeL Vidros e Espelhos, Casa dos Varais, Gesso Lupa e Beluz Comércio de Materiais de Construção Ltda. [CPM]

Fotos/imagens: Stephanie de O. Cruz P. Mendes



Varanda é valorizada como espaço ‘gourmet’



Combinação de cores remete à chamada Arquitetura da Felicidade

DECORAÇÃO



Cortina Diamond Unilux, uma sugestão para as varandas

Kyowa se torna representante regional exclusiva da Uniflex

Investindo em inovação para seus clientes, a loja de soluções completas para decoração Kyowa firmou parceria com Uniflex para oferecer com exclusividade aos clientes da Baixada Santista toda uma nova linha de opções em sistemas de proteção solar, persianas, cortinas e rolôs.

Marca 100% brasileira, com o DNA suíço em sua gestão, a Uniflex conta com mais de 50 lojas exclusivas e conectadas a uma plataforma digital completa de relacionamentos e serviços, que garantem segurança e so-

lidez. Com essa representação exclusiva, a Kyowa promete ampliar a variedade de opções, aperfeiçoando a qualidade que é a marca de seus projetos.

De maneira prática, com acompanhamento profissional, a Kyowa reforça assim o seu mix de produtos, entre tapetes, carpetes, pisos, papéis de parede, toldos e acessórios de decoração, além de cortinas e persianas.

Renovar sua decoração ficou ainda mais fácil com esta parceria

“É uma parceria de gigantes”, como definem os representantes das duas empresas, que destacam a qualidade e o profissionalismo no atendimento, afora a variedade e exclusividade dos produtos oferecidos. Além do atendimento presencial nas lojas, está disponível o contato pela rede social WhatsApp, pelo telefone (13) 99791-4249 e pelo site <http://www.kyowaonline.com.br/>, que, como cita, “é pra toda casa”. [CPM]

Fotos: site Kyowa



Toldo Vertical Conjugado suaviza os ambientes externos



Cortina Shadow Unilux se harmoniza bem com a cozinha



Nossos *pets* e sua relação com a pandemia

Elisa R. Vieira (*)

Estamos vivendo tempos difíceis, com um grande impacto em nossa rotina e na rotina de nossas famílias. E quando falamos em famílias, consideramos também nossos amados *pets*!

Em março de 2020, a Covid-19 foi caracterizada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como pandemia. Desde então, houve várias informações desconhecidas pelo pouco conhecimento da doença, incluindo dúvidas sobre a relação dos *pets* com o vírus e a possibilidade de transmissão.

No começo da pandemia surgiu uma grande dúvida, pois vários tutores viram nas carteirinhas de vacinação dos seus cães que a vacina chamada de múltipla, V10 ou V8, incluía uma contra coronavírus (CCoV). E os tutores mais informados também sabem que os gatos podem se contaminar por um coronavírus felino (FCoV).

Estes coronavírus dos animais são da mesma família do SARS-CoV2 (família *Coronaviridae*), mas são de outro gênero - *Alphacoronavirus* - e são específicos (ou seja, o CCoV só contamina cães e o FCoV só contamina gatos). O coronavírus canino (CCoV) causa diarreia e vômito e o coronavírus felino (FCoV) causa a peritonite infecciosa felina (PIF). Mas, tirando o fato de serem da mesma família, estes vírus não tem relação direta com o SARS-CoV2, que causa a Covid-19.

Atualmente há vários relatos comprovados de cães e gatos que testaram positivo para a SARS-CoV-2 ao redor do mundo. Mas o que foi observado é que estes animais não apresentaram sintomas, ou tiveram sintomas respiratórios leves. Os animais relatados pegaram o vírus dos seus tutores doentes, pelo contato próximo com os mesmos, e eles não transmitem o vírus para outros seres humanos.

Podem se contaminar, não transmitem Covid a seres humanos, mas a precaução é necessária

Riscos – Então, devemos ou não devemos nos preocupar com o Covid em relação aos nossos *pets*?

A resposta, por enquanto, é não. Mas, isto não quer dizer que não devamos tomar algumas precauções!

Se houver pessoas infectadas com Covid em casa, não abracem ou beijem os seus *pets*, para não passarem o vírus a eles. A grande maioria dos *pets* será assintomática ou não irá se contaminar, mas, com as mutações que vêm surgindo, não podemos ter a certeza de que isso continuará sendo uma verdade.

E em relação aos passeios e à rotina dos *pets*? Neste caso, usar sempre de PRUDÊNCIA. A atividade física é muito importante para a saúde física e mental, tanto dos *pets* quanto dos tutores. Então, continue com os passeios com o seu *pet*. Porém, é muito importante respeitar as regras de isolamento social. Evite formação de grupos com outros tutores durante os passeios e use sempre máscara.

E, apesar de os últimos estudos terem demonstrado que a transmissão por fômites (objetos ou meios de transmissão de contato direto) é baixa (a maior transmissão se dá por aerossóis), nunca é demais limpar as patinhas do seu cãozinho ao voltar da rua. Existem nos *pet shops* vários produtos seguros para essa finalidade.

Portanto, continue cuidando do seu *pet* com muito amor e carinho, equilibrando sempre o afeto, a diversão e os cuidados com a sua saúde!

(*) A doutora Elisa R. Vieira é médica veterinária.



Little Angels Clínica Veterinária Integrativa

Rua Conselheiro Ribas, 511, bairro Aparecida, Santos/SP
(13) 99709-7010



Um empreendimento exclusivo em um lugar único.
O melhor da Vila Rica para a sua família.

Ego

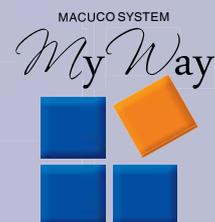


4 SUÍTES
177 a 243 m² úteis
3 e 4 vagas

Faça um tour virtual e
conheça seu novo apartamento:
construtoramacuco.com.br



PRONTO PARA MORAR



Infraestrutura para
ar-condicionado Split
e aquecimento a gás

Piso em Porcelanato

Medidores individuais
de água e gás

Plantão no local:

 Rua Voluntários Santistas, 17
Vila Rica • Santos/SP
 13 3222-2242  13 99173-0685

**CONDIÇÕES
ESPECIAIS**
DIRETO COM A
CONSTRUTORA

 **Grupo macuco** 40 anos
ISO9001
Inovando desde 1981



ENCANTE-SE



SURPREENDA-SE



APAIXONE-SE



INSPIRE-SE

O SPACES tem **espaços** para todos os gostos

A Macuco inaugurou um **novo espaço** que você vai gostar de conhecer



35 ESPAÇOS DE LAZER NA COBERTURA
DIVERSÃO COM VISTA PANORÂMICA

O SPACES chega para transformar a maneira que você enxerga seus espaços, oferecendo diversas opções de integração e convivência, sem abrir mão de sua privacidade e conforto. Um edifício harmonioso que conversa perfeitamente com seu estilo de vida, seja ele qual for.

2e3 DORMS SUÍTES
68 a 90 M²



Salva como chegar. Posicione a câmera do seu celular para o QR Code



RUA PARAGUASSU, 61 - BOQUEIRÃO

(13) 3222-6918 (13) 99173-0685

@CONSTRUTORAMACUCO



Inovando desde 1981

CRECI 74.617. Perspectivas e fotos para efeito ilustrativo. Memorial de incorporação registrado sob a matrícula nº 95.957/R1 no 2º Cartório de Registro de Imóveis de Santos



**PRÓXIMO
DE TUDO.
E MAIS PERTO
DE SER SEU.**



A Macuco criou o melhor plano para você comprar seu apartamento na região que mais cresce em Santos: o Canal 4. O 4thCreek é o empreendimento ideal para você que busca estar mais próxima de tudo, com um condomínio que cabe no seu bolso e financiamento personalizado, feito diretamente com a construtora.

2e3 DORMS SUÍTES
66 A 83m²



VISITE NOSSO
**APARTAMENTO
DECORADO**



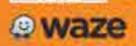
**OBRAS
EM RITMO
ACCELERADO**

Qualidade de vida, o seu próximo passo.

**CONDIÇÕES ESPECIAIS
DE PAGAMENTO
SUPER FACILITADAS
DIRETO COM A CONSTRUTORA**



Saiba como chegar. Posicione a câmera do seu celular para o QR Code



**PLANTÃO
NO LOCAL**

AV SIQUEIRA CAMPOS, 490 - BOQUEIRÃO

(13) 3222-4993 (13) 99173-0685

@CONSTRUTORAMACUCO   



Inovando desde 1981



FENÔMEN

CREE3 14.812. Permissões e fotos são de caráter ilustrativo. Memorial de Intenção registrado sob a Matrícula nº 85.952.91 em 21/Carreiros do Registro de Imóveis de Santos.

COMÉRCIO

Laticínios (e muito mais) vão da feira à Internet

Quase 35 anos separam as modernas lojas dos tempos de feira livre. Mas os antigos fregueses continuam fiéis e foram trazendo novos clientes, permitindo a expansão dos negócios, que aos laticínios iniciais agregaram seleta carta de vinhos e outros produtos e das cestas especiais para datas comemorativas chegam ao ramo de eventos corporativos, casamentos, formaturas... E à frente de tudo continua presente um Marcelo — o pai ou o filho, além da filha Júlia —, conforme o horário e a loja visitada. O bom atendimento chega à terceira geração da família do 'seu' Manuel e 'dona' Deolinda.

A primeira loja — Laticínios Marcelo, no Super Centro Boqueirão — foi inaugurada em 1º/11/1986 por Marcelo Gil Figueira. Jovem de 18 anos, usou sua experiência como feirante ao lado dos pais e em seis meses arrendou o ponto vizinho para duplicar sua loja. Dez anos depois, inaugurou a segunda loja, com o curioso nome Km 52 Imports.

Ele explica: "Quem não nos conhecia pensava que só vendíamos queijo e vinho. Era preciso mostrar que também comercializávamos outros produtos importados. A loja ficava no novo centro comercial, era número 52 e na época o cantor e ator Evandro Mesquita falava numa propaganda sobre a Rota 66" — daí a ideia do nome, que foi compreendido pelo público

e ajudou a alavancar o negócio.

Doze anos depois, em 2008, nova mudança: a loja no Boqueirão passou para um endereço mais espaçoso e confortável na Rua Lobo Viana, 54. Já a do Gonzaga foi ampliada em 2017 e o nome de todas foi unificado como Laticínio Marcelo Import. Todas? Faltou citar a terceira, no Praiamar Corporate, a Laticínios Marcelo Wine Bar, no número 66 (piso L4) da Rua Guaiaó (só coincidência ou alguma lembrança da celebrada Rota 66?).

Família é importante — Nelas, o ambiente familiar que o público encontra não é casual: a família continua à frente dos negócios, com a irmã do Marcelo (pai), Maria Inês Figueira Santos, a mulher dele, Rosana Padial Figueira, a filha Juliana e o filho... Marcelo, também! "Se não fosse pela constante relação em família, não teríamos chegado aqui. Todo o

sucesso que temos foi na base da família", explica 'dona' Deolinda, que ainda acompanha a gestão dos negócios.

Fica a dica para o mês dos namorados: uma cesta de produtos muito especial...

Na Internet e de volta à feira — Nos tempos atuais, pode-se escolher os produtos e fazer as encomendas pela Internet, no site <https://laticiniosmarcelo.com.br/>, no Facebook e no WhatsApp.

Além dos laticínios e dos vinhos, há outros produtos de mercearia, dietéticos, cervejas e outras bebidas, artigos de tabacaria, *bombonière*, bacalhau, azeites, cestas de produtos... E uma ajudinha especial na organização de eventos em Santos, com a opção de entrega de bebidas em consignação. [CPM]

Fotos/imagens: divulgação



Santos quer o tricampeonato do Top Destino Turístico

Imagem: divulgação



O troféu Top Destinos Turísticos

Em busca de um tricampeonato consecutivo, o município de Santos concorre mais uma vez ao título de Top Destino Turístico. A votação popular prossegue até 31 de outubro de 2021 no site www.votetop.com.br, sendo obrigatória a identificação dos participantes por meio de validação do vínculo social (Facebook).

Iniciativa da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB) e da Associação Mundial de Profissionais de Viagens e Turismo (Skal Internacional), regional São Paulo, o certame envolve a concessão de um título que representa o reconhecimento para as cidades que investem e acreditam no turismo como gerador de riqueza e de autoestima de sua população.

Santos conquistou o 3º lugar em 2017 (ano em que recebiam o título as três primeiras colocadas), conforme premiação entregue em maio de 2018 na Assembleia Legislativa, obtendo também o 1º lugar em 2018, com as condecorações referentes ao segmento de Turismo de Negócios e Eventos sendo entregues em solenidade realizada em novembro de 2019 na capital paulista. O concurso retorna neste ano, em que Santos espera obter o tricampeonato. Só a cidade vencedora nesta edição poderá usar a marca Top Destinos Turísticos 2021.

Vote nas três categorias de Turismo em que Santos está inscrita

Três categorias — Nesta 3ª edição, em vez de apenas uma

só opção, é possível votar em todas as categorias nas quais a cidade está inscrita. Santos concorre em três das 16 elencadas no concurso: Turismo Cultural, Turismo de Esportes e Turismo de Negócios e Eventos.

As demais categorias são turismo Social, Religioso, Náutico, Rural e Gastronômico; Ecoturismo; turismos de Pesca, Estudos e Intercâmbio, Saúde, Aventura, Sol e Praia, Compras e de Parques Temáticos.

As cidades inscritas receberão pontuação técnica, de 10 a 100, a cargo de uma Comissão Julgadora formada por profissionais especialistas em cada uma das categorias. A cidade de São Paulo é 'hors concours'.

O concurso conta com a parceria da Associação dos Municípios de Interesse Turístico do Estado de São Paulo (Amitesp), Associação Paulista de Municípios (APM), Associação das Prefeituras das Cidades-Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp), Visite São Paulo Convention & Visitors Bureau e a União dos Vereadores do Estado de São Paulo (Uvesp).



A localização que vocês queriam com
a qualidade de vida que vocês merecem.

EGO



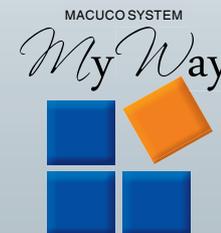
PRONTO
PARA MORAR



Faça um tour virtual e
conheça seu novo apartamento:
construtoramacuco.com.br



2e3 DORMS. SUÍTES
1 ou 2 vagas



CRECI 74.617. Perspectivas e fotos para efeito ilustrativo. Memorial de Incorporação registrado sob a matrícula n. 53.627R1 no 3º Cartório de Registro de Imóveis de Santos.

Plantão no local:

📍 Av. Bernardino de Campos, 625
☎️ (13) 3288.3890 🗨️ (13) 99173.0685

**CONDIÇÕES
ESPECIAIS**
DIRETO COM A
CONSTRUTORA





Fermentados: os ‘vinhos’ que não são

Foto: Den Vanaheim Hidromel/Camillox/Wikimédia

O leitor já deve ter ouvido falar ou lido sobre “vinho de maçã” ou de outras frutas. Pois bem: a forma correta de citar o produto é como “fermentado de maçã” ou da outra fruta, pois a palavra “vinho” só se aplica ao fermentado de uvas. Nenhum demérito quanto aos outros produtos, a questão está apenas na origem da palavra: “vinho” vem do grego “oinos”, termo que chegou até nós através do latim “vinum”, que aliás também pode significar “videira”.

Existem inclusive leis sobre o uso do termo na União Europeia e no Brasil (no caso nacional, a lei 7.678, de 1988, artigo 3º: “Vinho é a bebida obtida pela fermentação alcoólica do mosto simples de uva sã, fresca e madura”, sendo vedado o uso desta denominação “para produtos obtidos de quaisquer outras matérias-primas”).

Maçã é a fruta mais conhecida no Brasil para a obtenção de fermentados alcoólicos, que ganham a denominação imprópria de “vinhos-de-maçã”.

Existe até a “champanhe de maçã”, cuja denominação popular peca duplamente, pois não é vinho, como explicado acima, e nem champanhe: o termo aporuguesado “champanhe” ou “champanha” só se aplica a vinhos espumantes produzidos na região Champagne, situada no nordeste da França; os demais só podem ser denominados como vinhos espumantes (se produzidos de uva) ou apenas como espumantes (se usadas outras frutas).

Embora tratados como vinhos, muitos desses produtos estão mais aparentados com a cerveja e o saquê, também produzidos por meio de fermentação, e até com a sidra (com ‘s’), que além de fermentada tem a



Hidromel é um dos fermentados mais antigos e universais. Três tipos: de cereja, tradicional e Morat

característica de ser espumante. Existem também compostos artesanais curiosos, como o de vinho bordô com chocolate Serra da Mantiqueira, produzido em Piracaia/SP.

Vinho, só de uva. Champanhe, só a da região francesa de Champagne

Feita esta ressalva, temos excelentes produtos que vale a pena conhecer. Já experimentou “vinhos” de morango ou de pêssego, laranja ou abacaxi? São produtos refrescantes e de sabor intenso, compostos com vinho e suco natural daquelas frutas, obtendo-se assim uma bebida leve, aromática e suave. Note-

se ainda o fermentado de piña colada, mais suave e com menor teor alcoólico que o coquetel porto-riquenho feito com rum, abacaxi e leite de coco.

Eles costumam ser oferecidos na forma cooler, definida da portaria federal nº 91/1988 como bebida refrescante com graduação alcoólica de 3 a 7 graus Gay-Lussac (º GL) a 20 graus centígrados (º C), podendo ocorrer a adição de gás carbônico, açúcares e água potável.

Aproveitando a oportunidade: grau Lussac ou GL é a quantidade em mililitros de álcool puro contido em 100 mililitros de mistura hidroalcoólica. Por exemplo, o popular “álcool 70%” ou álcool etílico 70 GL é o que



Cooler da vinícola gaúcha Catafesta, que inclui vinho tinto e suco de morango



Cooler Góes gaseificado, produzido em Canguera/SP com vinho branco e suco de pêssego



Um cooler com vinho branco e suco de abacaxi, da vinícola catarinense Vó Luiz



Fermentado de vinho bordô e chocolate produzido na Serra da Mantiqueira

tem densidade igual a 0,700 g/cm³. Lembrando, existe ainda o padrão de graus INPM (criado pelo Instituto Nacional de Pesos e Medidas), relacionado à massa e não à fração de álcool no volume (como o grau GL), o que resulta em valores um pouco diferentes: a massa de álcool presente numa solução 70º INPM é maior do que a de uma solução 70º GL, pois a densidade do álcool etílico é igual a 0,789 g/cm³.

Jabuticaba do Caraça – Destacado recentemente pela televisão em matéria sobre os caminhos do imperador D. Pedro II por Minas Gerais, o Santuário do Caraça produz outro fermentado exótico, o “vinho” de jabuticaba. E não é o único: em 2018, a prefeitura de Catas Altas, onde parte desse complexo se localiza, promoveu a Festa do Vinho, em que concorreram 15 produtores da bebida de jabuticaba, além de outros fermentados como o de laranja.

A propósito, o hidromel, citado naquela reportagem, é um fermentado de mel, água e leveduras conhecido desde a Antiguidade, na Grécia e Roma antigas, no Egito dos faraós, no Leste Europeu, entre os francos, eslavos, anglo-saxões, celtas, viquingues e até entre chineses, maias e outros povos da América Pré-Colombiana, inclusive indígenas brasileiros. Além dos ingredientes básicos, podiam ser adicionadas frutas, especiarias, clara e casca de ovos, ervas, flores, grãos e outros insumos.

Em 2017, Ribeirão Preto/SP sediou a Taça Paulista de Hidromel (primeiro concurso nacional do tipo), promovida pela Associação Paulista de Hidromeleiros (APH), com 30 concorrentes inscritos. [CPM]

Apartamentos para quem quer espaços amplos. Lazer para quem quer sorrisos largos.



Mais de 30 espaços distribuídos em dois andares de lazer



Últimas 4 Unidades



EGO

3e4

127 a 167 m² úteis
2 e 3 vagas

**DORMS.
SUÍTES**

- Depósito externo
- Infraestrutura para ar-condicionado Split e aquecimento a gás
- Medidores individuais de água e gás
- Piso em porcelanato



**PRONTO
PARA MORAR**

MACUCO SYSTEM

My Way



Plantão no local:

R. Dr. Itapura de Miranda, 100 • Vila Rica
(13) 3284.1107 (13) 99173-0685

**CONDIÇÕES
ESPECIAIS**
DIRETO COM A
CONSTRUTORA

Grupo **macuco** 40 anos
ISO9001
Inovando desde 1981

CRECI 74.617. Memorial de Incorporação registrado sob a matrícula nº 04.544-RO1 no 2º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de Santos. Fotos e perspectivas para efeito ilustrativo. Móveis, plantas e objetos decorativos não fazem parte do imóvel. Sugestão de decoração.



TODA A
CONVENIÊNCIA DO
GONZAGA AOS SEUS
PÉS E TODA A BELEZA
DA PRAIA A POUCOS
PASSOS.



2e3
SUÍTES
106 a 134 m² úteis

- Varanda gourmet com churrasqueira
- Depósito externo
- Infraestrutura para ar-condicionado Split
- Medidores individuais de água e gás
- Terraço técnico

ÚLTIMAS UNIDADES

PRONTO PARA MORAR

Creci 74.617. Memorial de Incorporação registrado sob a matrícula n. 46.961 - R1 no 3º Cartório de Registro de Imóveis de Santos. Perspectivas somente para efeito ilustrativo. Móveis, plantas e objetos decorativos não fazem parte do imóvel. Sugestão de decoração. Fotos do apartamento decorado.



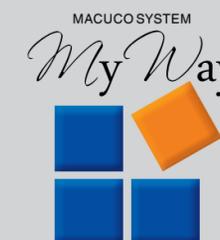
**2.900 m²
de lazer**

Rua Pernambuco, 93
(2 quadras da praia) • Santos/SP
(13) 3288.1610 **(13) 99173-0685**

Apto. final 1 e 2 - Torre Independência



Faça um tour virtual
e conheça seu novo
apartamento:
construtoramacuco.com.br



**CONDIÇÕES
ESPECIAIS
DIRETO COM A
CONSTRUTORA**



Inovando desde 1981

Inovação, tecnologia e qualidade a serviço da sua marca.

PRONTO PARA O SEU SUCESSO



EGO

CRECI 74.617

LOCAÇÃO DE SALAS E LAJES

**LOJA TÉRREA
COM MEZANINO
611 m²**

**SALAS A
PARTIR DE
90 m²**

**LAJES DE
282 a
726 m²**

**COFFEE & FOOD
Interno 123m²
Externo 114m²**

COMPLEXO ANEXO:

- Auditório
- Salas de Reuniões



Garagem com **169 vagas** para carros e **27 vagas** para motos



SISTEMA BUILT TO SUIT

EQUIPE ESPECIALIZADA PARA CUSTOMIZAR O ANDAR DE ACORDO COM A SUA NECESSIDADE

LOCALIZAÇÃO
COM LOGÍSTICA
ESTRATÉGICA

Plantão
no local:

Av. Ana Costa, 230 • Santos/SP
Perto do porto, do Centro e das saídas da cidade
13 3345-6872 13 97411.5010
locacao@construtoramacuco.com.br



Inovando desde 1981

www.construtoramacuco.com.br

CONFIANÇA,
QUALIDADE E
TECNOLOGIA
PARA A SUA BOCA.



www.cromabs.com.br
CROSP 7766

- Compre seu exame pela internet em até 6x
- A primeira clínica da região com tomógrafo volumétrico
- Equipe especializada • Equipamentos de ponta
- Exames 100% Digitais • Resultados em até 24 horas*
- Documentação completa em 5 dias

SANTOS (ESTACIONAMENTO NO LOCAL)
Av. Afonso Pena, 81
13.3223-3490 • 3221-6042 99785-4769
GONZAGA
Av. Ana Costa, 493 - 1º andar - conj. 15
13.3284-4533
CUBATÃO
Av. Nove de Abril, 2313 (altos)
13.3361-1558 99614-8932
SÃO VICENTE
Rua João Ramalho, 803 - sala 61
13.3466-4351 • 3466-4526

*Consulte exames