



## BAIRROS

Francisco Arrais/Secor-PMS



### GONZAGA:

*Nas praças, a alma do bairro*

PÁGINA 10

## TURISMO

Marc Averette/Wikipedia



*Muito que ver entre New York e Miami*

PÁGINA 8

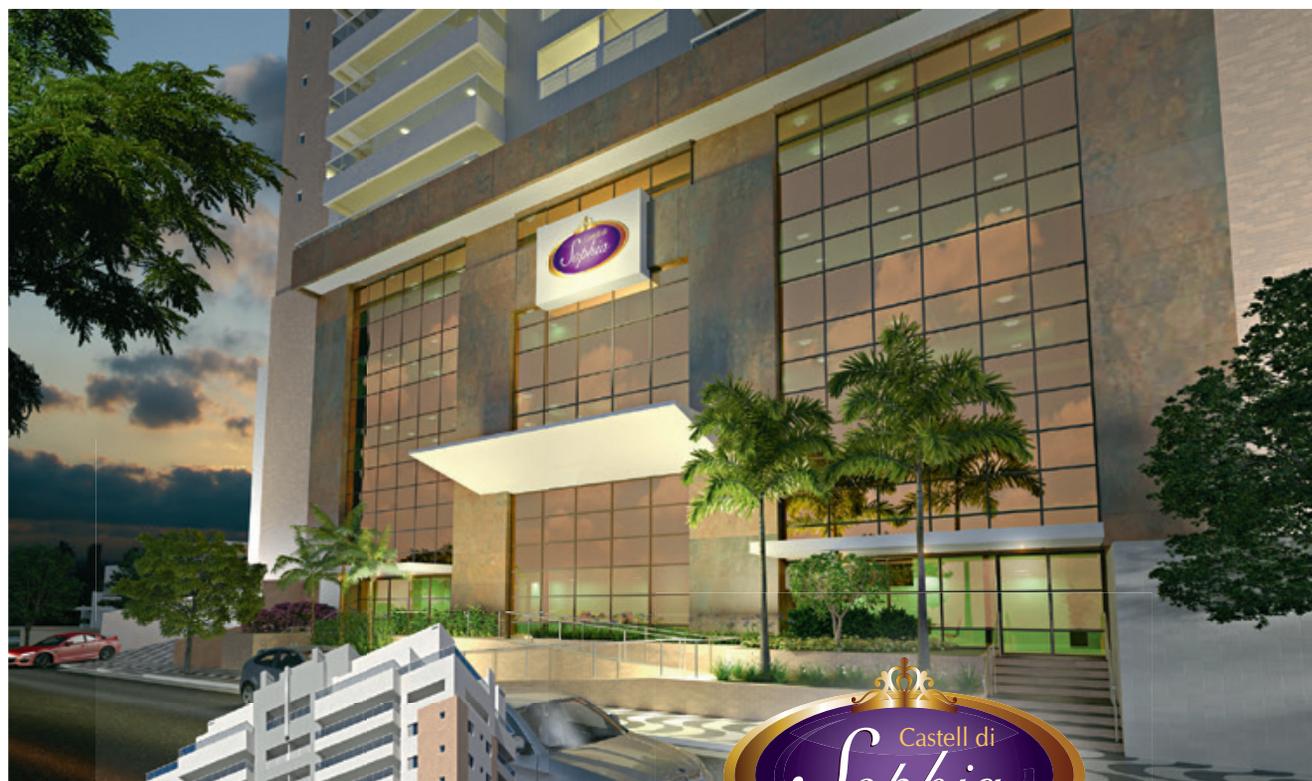
## EMPREENDIMENTO



*Conheça o*

*Castell di Villa Real*

PÁGINAS 6 e 7



Sabe aquele seu sonho de viver com muito conforto e lazer?

Agora dá. Vire a página e realize.

Plantão no Local - Rua Itapura de Miranda, 100 • Vila Rica – Santos • Tel.: 13 -3284.1107

Incorporação, Construção e Vendas:



Inovando desde 1981  
www.grupomacuco.com.br



# Vila Rica • Lançamento



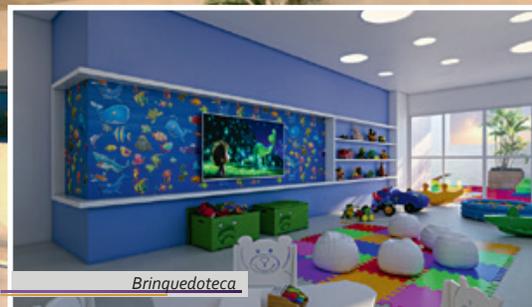
Felicidade em dose dupla:  
dois mezaninos de lazer  
para a sua família.



Cinema



Sala de Aeróbica Multiuso



Brinquedoteca



Sala de Jogos Adultos e Poker



Descanso e Ducha Circular  
Hidromassagem



Garage Band

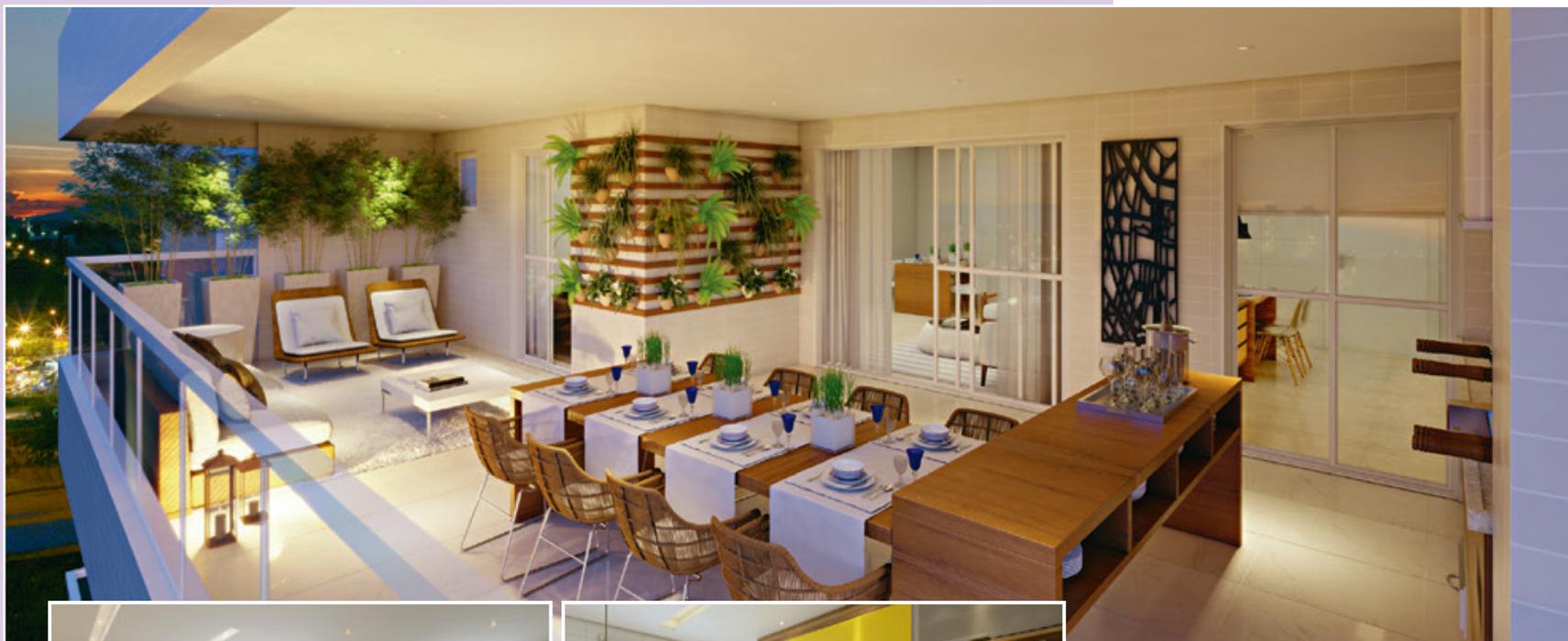


Lazer Completo  
de 1 a 101 anos

Mais de 30 espaços distribuídos  
em dois andares de lazer

# VENHA CONHECER E SE APAIXONAR PELO SEU FUTURO APARTAMENTO.

EGO



## 3 Suítes

- 127 m<sup>2</sup> úteis
- 2 vagas de garagem

- Varanda gourmet com churrasqueira
- Copa/Cozinha
- Studio
- Lavabo
- WC serviço
- Depósito externo
- Infraestrutura para aquecimento a gás
- Infraestrutura para ar-condicionado split
- Medidores individuais de água e gás
- Terraço técnico

## 4 Suítes

- 167 m<sup>2</sup> úteis
- 3 vagas de garagem

- Varanda gourmet com churrasqueira
- Copa/Cozinha
- Lavabo
- Quarto de empregada
- WC serviço
- Depósito externo
- Infraestrutura para aquecimento a gás
- Infraestrutura para ar-condicionado split
- Medidores individuais de água e gás
- Terraço técnico



### Plantão no Local:

Rua Dr. Itapura de Miranda, 100  
 • Vila Rica • Santos  
 Tels.: 13. 3284.1107 e  
 13.3222.2242

Incorporação, Construção e Vendas:



Inovando desde 1981

# DIVERSÃO COM A ASSINATURA DE QUEM MAIS ENTENDE DE LAZER: MACUCO.

## E a duas quadras da praia.



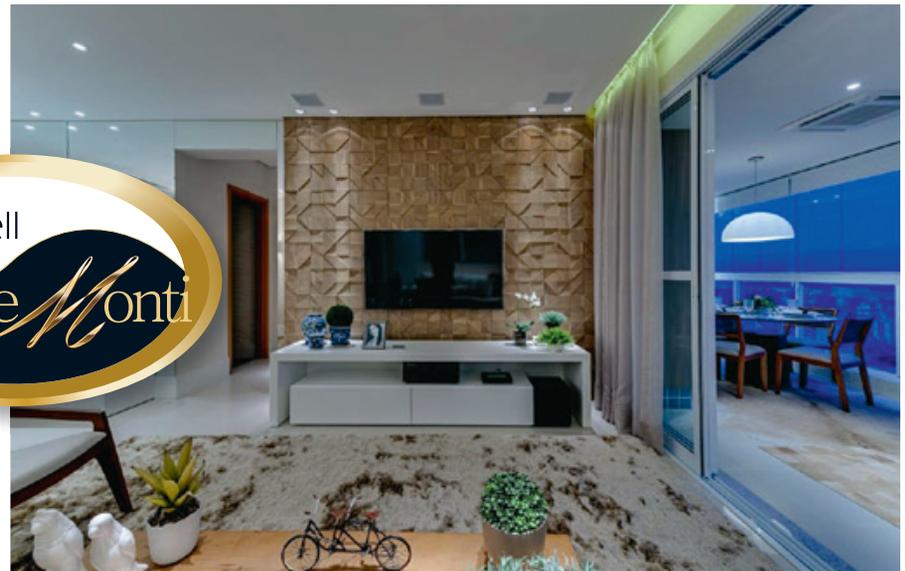
Área de Lazer com 2000 m<sup>2</sup>

- Quadra poliesportiva
- Squash
- Cinema
- Piscina climatizada

+ 30 espaços de lazer

entregues totalmente equipados e decorados



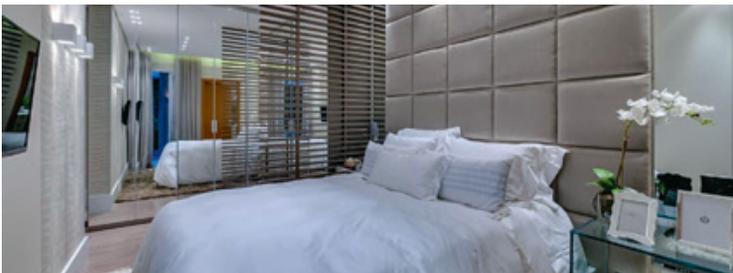


EGO

VISITE O DECORADO E SINTA O CONFORTO QUE VOCÊ PODE VIVER TODOS OS DIAS.



CRECI 74.617 - Fotos para efeito ilustrativo.



PLANTÃO NO LOCAL

Av. Cel. Joaquim Montenegro, 117 - CANAL 6

13 3227-7831  13 98173-5315

[www.grupomacuco.com.br](http://www.grupomacuco.com.br)

Incorporação, Construção e Vendas:



Inovando desde 1981



PARECE UM PALÁCIO NO TAMANHO E NO CONFORTO:

VENHA CONHECER O DECORADO.

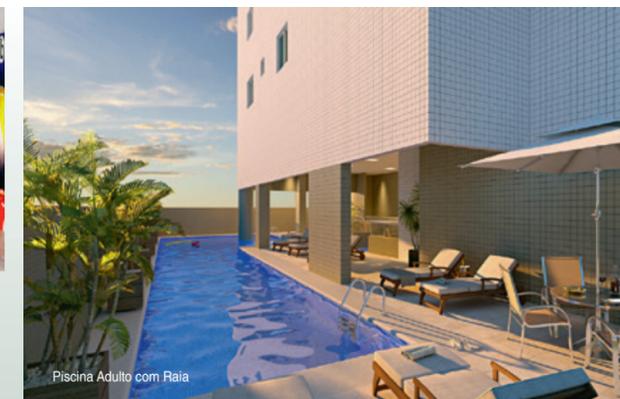
Lazer Completo



- Piscinas • Cinema • Quadra poliesportiva
- Squash • Fitness • Spa
- E mais 15 espaços de lazer**



Salão de Jogos



Piscina Adulto com Raia



Cyber Space Game Room



Espaço Grill



PRONTO PARA MORAR

4 DORMS.  
184 E  
251 m<sup>2</sup> ÚTEIS

- Suítes • Varanda Gourmet
- Closet • Copa/Cozinha
- Despensa • Infraestrutura para Aquecimento Central a Gás e Ar-Condicionado Split

100 MESES PARA PAGAR

DIRETO COM A CONSTRUTORA OU COM O BANCO

CRECI 74.617. Memorial de Incorporação registrado sob a matrícula nº 88601 R1 no 2º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de Santos. Perspectivas e fotos para efeito ilustrativo. Móveis, plantas e objetos decorativos não fazem parte do imóvel. Sugestão de decoração. Mapa sem escala.



PLANTÃO NO LOCAL  
Rua Voluntários Santistas, 17 - Vila Rica  
13 3222-2242 WhatsApp 13 98173-5315

Incorporação, Construção e Vendas:  
**Grupo macuco**  
ISO 9001  
Inovando desde 1981



Fotos/imagem: divulgação

Montrachet e seu vinhedo, em terras do marquês de Laguiche

## Vinhos da Borgogne (Borgonha) - 3

Nos artigos iniciais desta série sobre a Borgogne, foram apresentados os aspectos gerais da região, tais como geografia, castas, classificação dos vinhos e leitura de rótulos.

Vamos agora detalhar um pouco mais a geografia da Borgonha e seu vinhedo, que - por ser muito fragmentado - se torna extremamente complexo, criando dificuldades para ser compreendido, o que faz a maioria de nós desistir destes vinhos maravilhosos, caros muitas das vezes, mas também com uma imensa maioria de rótulos acessíveis ao nosso bolso e nem por isso de qualidade duvidosa.

Não esqueçam que no Velho Mundo, leia-se Europa, o que garante a qualidade de um vinho é, nesta ordem de importância, o Produtor, a Região e o Vinhedo do qual vieram as uvas. Isto é válido para qualquer país europeu produtor de vinhos. Este é um dos motivos pelos quais os vinhos europeus quase nunca trazem os nomes das uvas em seu rótulo, mesmo os varietais.

É o caso da Borgonha, de onde saem os vinhos varietais tintos produzidos com *pinot noir* ou brancos produzidos com *chardonnay* ou *aligoté*. Alguns produtores da Borgonha, visando o mercado norte-americano, passaram a indicar a casta no rótulo, mas isso, para o europeu e principalmente os franceses denota uma certa falta de apreço à tradição de se produzir vinho com alma e também um oportunismo mercadológico. Geralmente esta situação aparece em vinhos simples, sem muita importância.

**Até 40 ou mais proprietários, cada um com algumas fileiras de videiras...**

A pesquisa antecipada de avaliação de produtores pode facilitar a escolha e levar a acertos na hora de comprar vinhos. A internet está aí para isso. É uma excelente fonte



Um dos muitos locais que convidam o visitante à degustação

de informação. Você colocaria seu nome em destaque em algo que você não acredita? Ou de uma outra forma, você produziria alguma coisa na qual teria seu nome estampado sem colocar sua alma no produto? Eu acho que não. Se meu nome está lá é porque tenho orgulho daquilo. Assim é a produção de vinho na Borgonha. Muito mais pessoal e apaixonado que em Bordeaux, por exemplo.

E mais. Como os vinhedos da Borgonha são muito retalhados, uma mesma parcela pode ter até 40 ou mais proprietários, cada um com algumas fileiras apenas de videiras, sem qualquer separação do vizinho, sendo que cada um produz o próprio vinho, tendo em comum o nome do vinhedo. Então veja a importância do nome do produtor para estabelecer a diferença entre seu vinho e o vinho do vizinho, que afinal vem do mesmo lugar mas pode se mostrar diferente.

Basta observar o mapa que mostra a divisão de um único vinhedo Grand Cru denominado Montrachet (pronuncia-se Mon-RRachê). Cada faixa ou pequeno retângulo pertence a um produtor e não existe nada dividindo um pedaço do outro. Cada um sabe exatamente quais são as suas videiras.

**Questão de estilo** - Agora uma outra coisa muito importante. Vinhos varietais das uvas *pinot noir* e *chardonnay* são produzidos em vários locais do mundo, Velho e Novo, na própria França, no Brasil, vários países europeus, enfim, são variedades muito difundidas.

Estes vinhos produzidos mundo afora, principalmente no Novo Mundo (América do Sul, do Norte, Nova Zelândia e Austrália) tem características parecidas entre si, mas dificilmente terão qualquer possibilidade de serem comparados com um tinto (*pinot noir*) ou um branco (*chardonnay*) da Borgonha.

Não é por conta de clima, de *terroir*, de manejo do vinhedo, de qualidade do vinho. É simplesmente uma questão de Estilo, e a Borgonha tem um estilo muito próprio, extremamente difícil de se reproduzir. É um vinho produzido praticamente da mesma forma a centenas de anos, por pessoas e gerações de famílias apaixonadas pelo que fazem, em combinações de terras e climas, os *Climats*, estudados e delineados pelos monges cistercienses que habitam a região desde os anos 500 dC.

Estou dizendo que *pinot noir* produzido fora da Borgonha não tem qualidade? De modo algum, não são melhores ou piores, são diferentes. Tem muitos *pinot noir* e *chardonnay* principalmente, produzidos em outros locais, que são de excelente qualidade, elegância e *finesse*. Mas incomparáveis com os da Borgonha. Questão de estilo.

Bom, por enquanto ficamos aqui. Você que se interessa pelo assunto, procure mais informações sobre a Borgonha. É surpreendente. Continuaremos a desvendar esta região nos próximos encontros neste mesmo enocanal. Até.



Divulgação

(\* Ricardo R. Cardozo é diretor de Degustações na Associação Brasileira de Sommeliers (ABS - Litoral Paulista) - [www.abslitoral.com.br](http://www.abslitoral.com.br)



Anthony Quintano - Flickr/Wikipedia

Manhattan, uma das áreas mais conhecidas de New York

## Costa Leste dos EUA tem muitas atrações para os viajantes

Um dos principais e mais conhecidos destinos turísticos do mundo, a costa atlântica dos Estados Unidos deve seu sucesso a uma combinação de múltiplas atrações, além da gastronomia, do comércio, da história e da cultura características dessa região.

New York é o centro financeiro nacional, com sua Wall Street. Ali está a Bolsa de Valores cuja força financeira é simbolizada pelo Charging Bull, o touro de 3 toneladas colocado ali perto, no Bowling Green Park. Dizem que tocar nele garante sorte e dinheiro...

A propósito, use o celular: New York tem aplicativos com cupons de desconto, GPS que facilita chegar aos principais endereços, ver detalhes dos lugares visitados, obter ingressos com descontos para os espetáculos da Broadway. Acesse o site oficial da cidade, em <https://broadway.showtickets.com/?aff=st2600dc>.

Outra dica é adquirir o New York CityPass ou o C3 (<http://pt.citypass.com/> é o oficial, para esta e outras cidades, em português), que permitem visitar as principais atrações (edifício Empire State, famosos museus, Estátua da Liberdade, cruzeiros da Circle Line...) com preços 42% ou 27% menores que nas bilheterias.

**Compras em NY, praia em Miami... e muito o que ver entre as duas**

Assim, sobrarão mais para aproveitar a próxima dica: a visita às lojas de departamentos de Manhattan (Saks, Bloomingdale's, Macy's, Century 21, H&M, a luxuosa Barney's...) e as lojas de rua da 5th Avenue ou da 34th Street, do bairro SoHo, da Times Square. Ah, dica final para a

Big Apple: hospede-se junto a uma estação de metrô, se possível na região Midtown Manhattan, perto de tudo.

**Para o Sul** - Na outra ponta da Costa Leste, Orlando (na Flórida), é imediatamente lembrado como a sede do conjunto da Disney, com parques como o Epcot Center, o Animal Kingdom, o Busch Gardens, o Magic Kingdom e tantos outros.

Perto (bem, de avião é melhor, pois são 384 km pela rodovia I-95, a mais interessante) está Miami, onde muito brasileiro tem ou planeja ter casa. Sabia que Miami Beach (ilha) é cidade diferente de Miami (continental)? South Beach é a praia principal, North Beach é boa para relaxar. Ande pela Ocean Drive, com seus coqueiros e sua arquitetura art déco, cheia de bares e casas noturnas bem variadas. A Lincoln Road tem feirinhas e ótimos lugares para compras. Dica: explore a gastronomia local.

Há muito o que ver entre as duas pontas da Costa Leste, o roteiro depende mais do tempo disponível. Como Salem (em Massachusetts), famosa pelas histórias de caça às bruxas, contando com muitas atrações nessa linha. Visite a zona portuária e o Peabody Essex, um dos mais antigos museus do país.

Quem gosta de atrativos naturais pode conhecer (especialmente no outono) as Great Smoky Mountains, entre Tennessee e Carolina do Norte. Imperdível é o Parque Estadual das Cataratas do Niágara, distante seis horas de carro de New York, com suas três cachoeiras e os lagos Eire e Ontário, na divisa com o Canadá. Ah, sim: "Niágara em Bicicleta" não é só uma canção famosa de Juan Luis Guerra: é uma dica de passeio por lá, alugue uma e boa viagem. [CPM]

# Coberturas Macuco:

## Oportunidades e vistas como você nunca viu.

### Vila Rica PRONTO PARA MORAR

# 5 suítes

497 m<sup>2</sup> úteis

Piscina • 6 vagas • Churrasqueira

Plantão no Local

Rua Voluntários Santistas, 17

13 3222-2242  13 98173-5315



CRECI 74.617 - Memorial de Incorporação registrado sob a matrícula nº 88601 R1 no 2º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de Santos. Perspectiva para efeito ilustrativo.



### Ponta da Praia PRONTO PARA MORAR



# 4 suítes

438 m<sup>2</sup> úteis

Piscina • 3 vagas • Churrasqueira

Plantão no Local

Av. Cel. Joaquim Montenegro, 117 • Canal 6

13 3227-7831  13 98173-5315

CRECI 74.617. Foto para efeito ilustrativo.

### Gonzaga

FASE FINAL DE CONSTRUÇÃO



### COBERTURA com vista panorâmica do mar

# 4 suítes

350 m<sup>2</sup> úteis

Piscina • 3 vagas • Churrasqueira

Plantão no Local

Av. Bernardino de Campos, 625 • Canal 2

13 3288-3890  13 98173-5315



CRECI 74.617. Memorial de Incorporação registrado sob a matrícula n. 53.627 - R1 no 3º Cartório de Registro de Imóveis de Santos. Perspectiva e foto para efeito ilustrativo.



### Gonzaga

PRONTO PARA MORAR

### COBERTURA com vista panorâmica

# 3 suítes

340 m<sup>2</sup> úteis

Piscina • 3 vagas • Churrasqueira

Plantão no Local

Pça. Fernandes Pacheco, 10 (R. Marechal Deodoro)

13 3284-1828  13 98173-5315



CRECI 74.617. Foto para efeito ilustrativo.



### Gonzaga

BREVE LANÇAMENTO

### COBERTURA com vista panorâmica do mar

# 3 e 4 suítes

343 m<sup>2</sup> a 443 m<sup>2</sup> úteis

Piscina • 3 e 4 vagas • Churrasqueira

13 3288.3890

Incorporação, Construção e Vendas:



Inovando desde 1981

# Praças do Gonzaga vão da 00 à que recebe multidões

Quem passa pela Praça da Independência plena de gente, logo após o jogo final de um campeonato ou durante manifestações políticas, dificilmente imaginaria que bem perto há uma praça que já foi chamada de 00 e outra que, se não disserem, ninguém reconhece como praça. São essas curiosidades que fazem do Gonzaga o coração pulsante da cidade e um bairro tão interessante de explorar e descobrir: a cada canto tem algo para se apreciar.

A mais famosa é a da Independência, com seu monumento aos irmãos Andradas, santistas que forjaram a libertação nacional do jugo colonial. Inaugurado em 7 de setembro de 1922, no centenário da Independência do Brasil, o monumento parece atrair todas as principais manifestações da alma santista, seja na comemoração de um campeonato de futebol conquistado, seja reunindo multidões em ações políticas pelos mais variados motivos.

No século passado, também era ao redor desse monumento que os bondes passavam para deixar ou recolher milhares de foliões carnavalescos, em festas memoráveis. Desfiles cívicos também agitaram a população em muitas décadas. Hotéis e cassinos já fizeram a fama internacional do bairro, no trecho entre esta praça e a praia. Cinemas, bares e restaurantes, depois as discotecas da moda, faziam o público circular pela praça, onde também existiam



Fotos de Marcelo Martins/Secor-PMs

**Mesmo após o anoitecer, o monumento na Praça da Independência continua sendo um centro de referência para os santistas**

terminais de ônibus interurbanos.

A intelectualidade santista – do porte de uma Pagu ou de um Plínio Marcos – batia ponto no Bar Regina. Anos mais tarde, eram os jornalistas que terminavam o expediente noturno com longas conversas a bordo do piso superior da antiga lanchonete Pop. Emissoras de rádio desde sempre estão irradiando das proximidades da mesma praça onde viveu, num palacete agora transformado em estacionamento, dona Áurea Conde, introdutora na região do cultivo intensivo de bananas para exportação.

Mudam os tempos e os costumes, a Praça da Independência é hoje o centro comercial da cidade, circundada por centros comerciais e lojas avulsas de todos os portes e oferecendo os mais diversos produtos a santistas e turistas. E, a qualquer hora do dia, paladares os mais diversos são atendidos

por restaurantes, lanchonetes, sorveterias, choperias e outros estabelecimentos, com a certeza de bons momentos de lazer.

**Política, esporte, lazer, compras... no centro do Gonzaga!**

**Fonte, bonde e bandeiras** - 00 nas antigas plantas municipais, a atual Praça das Bandeiras, nos jardins da praia, emoldura a paisagem vista por quem segue da Praça

da Independência para o final da Avenida Ana Costa.

O que era apenas um espaço usado pelos ricos visitantes paulistanos para deixar seus Fords de bigode, nos passeios relaxantes pela areia (com direito a chapéus e ternos completos, claro!), começou a tomar forma de praça com a construção da Fonte 9 de Julho, em homenagem aos revolucionários de 1932. Inaugurada em 9 de julho de 1936, a fonte luminosa tinha esguichos de água chegando a 12 metros de altura, iluminados por luzes multicoloridas, logo virando mais um cartão postal da cidade. A praça ganhou luminárias ornamentais, ori-

**As bandeiras da Praça das Bandeiras, ora em fase de reforma**



Foto: Francisco Arrais/Secor-PMs

## EXPEDIENTE

O jornal **Macuco News** é uma publicação customizada com distribuição 100% gratuita, produzido por B & B de Santos Editora Ltda EPP (Rua Nascimento, 33 - Embaré - Santos)

**Jornalista Responsável:** Carlos Pimentel Mendes (Mtb. 12.283) • **Contato:** macuco\_news@gmail.com

Este jornal está devidamente registrado em conformidade com a Lei Federal nº 5.250/1967 e a Lei Federal nº 6.015/73, sendo assim, perfeitamente legal e autorizada sua distribuição. Registrado sob a prenotação nº 60.551 no Registro Civil de Pessoa Jurídica de Santos/SP.

Constituição Federal, art. 5º, IX e art. 220, §6º, art. 5º (...) IX "É livre a expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, independentemente de censura ou licença"

Impressão: **ESTADÃO**

• Tiragem: 70.000 exemplares

art.220. "A manifestação do pensamento, a criação, a expressão e a informação, sob qualquer forma, processo ou veículo não sofrerão qualquer restrição, observando o disposto nesta Constituição.

§6º - "A publicação de veículo impresso de comunicação independe de licença de autoridade".

Prenotado sob o n. 60551 em 18/02/2014, registrado e microfilmado sob o nº 11 e 14 do Registro Civil das Pessoas jurídicas de Santos/SP.

*Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não representam, necessariamente, a opinião e o ponto de vista dos editores e/ou da Macuco, podendo até mesmo serem contrários.*

**Veja o Macuco News na Internet: <http://grupomacuco.com.br/noticias/>**

**TECNOLOGIA E QUALIDADE.**  
CONFIE DE OLHOS FECHADOS E BOCA ABERTA.



**CROMABS**  
Centro de Radiologia e Documentação Odontológica  
www.cromabs.com.br  
CROSP 7766

- COMPRE SEU EXAME PELA INTERNET EM ATÉ 6X
- A PRIMEIRA CLÍNICA DA REGIÃO COM TOMÓGRAFO VOLUMÉTRICO
- EQUIPE ESPECIALIZADA • EQUIPAMENTOS DE PONTA
- EXAMES 100% DIGITAIS • RESULTADOS EM ATÉ 24 HORAS\*
- DOCUMENTAÇÃO COMPLETA EM 5 DIAS

- SANTOS** (ESTACIONAMENTO NO LOCAL)  
Av. Afonso Pena, 81  
13.3223-3490 • 3221-6042 • 99785-4769
- GONZAGA**  
Av. Ana Costa, 493 - 1º andar - conj. 15  
13.3284-4533
- CUBATÃO**  
Av. Nove de Abril, 2313 (altos)  
13.3361-1558 • 99614-8932
- SÃO VICENTE**  
Rua João Ramalho, 803 - sala 61  
13.3466-4351 • 3466-4526

\*Consulte exames

# LAZER COMPLETO A UMA QUADRA DA PRAIA. NO GONZAGA, O BAIRRO MAIS CHARMOSO DE SANTOS.



FASE FINAL DE CONSTRUÇÃO



## 2<sup>e</sup> 3 DORMS. SUÍTE



- Infraestrutura para ar-condicionado split
- Infraestrutura para aquecimento a gás\*
- Medidores individuais de água e gás



PISCINA ADULTO / INFANTIL



BAR DA PISCINA

MEZANINO DE LAZER E CONVENIÊNCIA



FITNESS

**100 MESES PARA PAGAR**  
DIRETO COM A CONSTRUTORA

**PLANTÃO NO LOCAL**  
Av. Bernardino de Campos, 625 - CANAL 2  
13 3288-3890 13 98173-5315

Incorporação, Construção e Vendas:



Inovando desde 1981



*Em breve, o Gonzaga vai ganhar um espetáculo de lazer e conforto.*



2 e 3 suítes | 106 a 134 m<sup>2</sup>  
1, 2, e 3 vagas de garagem • Terraço Gourmet



2.900 m<sup>2</sup> | lazer e conveniência



Rua Pernambuco, 93 • Gonzaga • 13 3288.3890

Incorporação, Construção e Vendas:



Inovando desde 1981